

Submisión y optimización a búsquedas de Internet

Utilizamos técnicas constantemente actualizadas en el proceso del diseño y construcción de nuestras páginas web.

Cada página web que construimos la submitimos a más de 50 búsquedas de Internet, incluyendo los más populares como 'Google', 'Yahoo' y 'AltaVista'. Además, a cada página web le metemos 'meta-tags' apropiadas; palabras dentro de los códigos de una página web que están detectadas por las búsquedas y entonces sirven para maximizar detección de la página y dar un sumario de la información que ofrece. Estamos constantemente actualizando y revisando nuestras técnicas de acuerdo con consejos de profesionales que nos mandan en noticias electrónicas, foros y seminarios.

Por lo general estas técnicas son exitosas, pero también el éxito de una página web en las búsquedas depende del producto/servicio/idea que la página está promoviendo. Por ejemplo; en un mercado competitivo como la venta de discos de música, es muy difícil lograr llegar a los primeros lugares de las búsquedas de Internet sin pagar por ser empresa patrocinada o usando otros servicios con costo, como el 'Google Ad Words'. Ofrecemos consejos e instalamos tales servicios para clientes que quieren invertir más en el éxito de su página dentro de las búsquedas de Internet, pero no hay garantía de las búsquedas ni de nosotros de que la cantidad de tráfico a su página se aumentará.

Posiciones de páginas web en las búsquedas de Internet también dependen del tiempo; entre más tiempo una página está activa en Internet, y más tráfico recibe, entonces más alto llegará en la lista de resultados de las búsquedas. Nuevas páginas normalmente tardan varios meses para subir a lugares altos en las búsquedas a menos que se realicen promociones extras (que no sean en Internet) para aumentar el tráfico a la página y entonces subir en los resultados de las búsquedas.